

Mediakit 2018



Schöne-Aussicht.de - Der Wanderblog / Reiseblog

WanderPR

Neue Medien Service

<http://www.wanderpr.de>



Über uns

Wandern und fotografieren sind meine Leidenschaften, aber ich habe auch einen Hang zu den Social-Medien. Mein Start war 2002, als ich die beiden größten Plattformen für Nordic Walking habe und den Nordic Walkern mit Berichten, Erfahrungen und Tests zur Seite stand. Später wurde das zu einem Wanderportal und gipfelt heute mit Schöne-Aussicht.de in einem der erfolgreichsten Wanderblogs.

Authentisch und bildstark

Meine Blogs kommen bei den Wanderern sehr gut an und der Grund ist ganz einfach. Die Texte und Bilder geben einen tiefen Einblick in die Regionen, Wanderwege oder meinen Erlebnissen. Dabei verfall ich nicht in eine extravagante Lobhudelei, sondern berichte mit Herz und Leidenschaft von den Dingen, die andere danach genauso erleben können. Die Blogs inspirieren und die Bilder wecken die Sehnsucht, dort auch zu wandern oder einen Wanderurlaub zu unternehmen.

Gut vernetzt

Erik Neumeyer von Wanderbares Deutschland stellte mich einmal als den Social-Media-Nerd der Wanderbranche vor. Tatsächlich bin ich extrem gut vernetzt und verfüge über 8 Jahre praktischer Erfahrung mit Facebook, speziell in der Wanderbranche. Meine Facebookseite ist seit dem Start die erfolgreichste Wanderseite und erreicht viele Wanderer organisch. Ich kann wohl sagen, dass ich der Experte für Social-Medien in der Wanderbranche bin und die meiste praktische Erfahrung habe. Natürlich pflege ich auch gute Kontakte zu den neu entstehenden Wandergruppen bei Facebook, nutze Twitter und Pinterest.



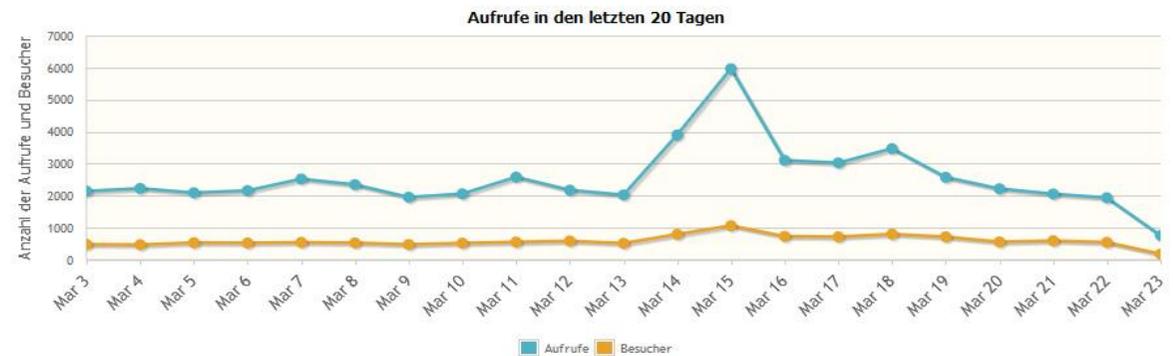
Mediadaten – kurz

Schöne-Aussicht.de stellt eine Mischung aus Wanderblog und Reiseblog dar, die darüber hinaus auch die größte Plattform für Wanderevents ist. Mit der neuen Wanderkarte haben wir zusätzlich ein schlagkräftiges System für die Touristiker aufgebaut, wo sich Wanderer Informationen zu den schönsten Wanderangeboten und Ausflugsideen holen können. Siehe: <http://schöne-aussicht.de/wanderkarte/>.

Zu <http://schöne-aussicht.de> gehören die folgenden So-Me Kanäle:

- <https://www.facebook.com/OutdoorWandern/> (42.000 Follower)
- https://twitter.com/Outdoor_Wandern (3.500 Follower)
- <https://www.pinterest.de/wanderideen/> (500 Follower)
- <https://www.instagram.com/outdoor.wandern.ideenportal/>
- <https://www.youtube.com/channel/UC65FXX85iHeY08nUFdqOPMg>

Besucher – März 2018



Aktuell liegen wir bei 600 - 1.100 Besuchern am Tag, die im Schnitt 4,4 Seiten aufrufen. Mit den Berichten die in den nächsten Wochen noch online kommen, werden wir beständig über 1.000 Besucher haben und das ausbauen. Da sich unsere Artikel gut bei Google etablieren, haben wir sehr viel organischen Traffic und das in der perfekten Zielgruppe.

Bei guten Postings, teils werbeunterstützt, können das auch bis zu 3.000 Besucher am Tag sein. Durch den Umbau unserer Seite im März waren wir bei Facebook nicht so aktiv, aber so sehen Sie reale Zahlen. Am Ende gibt es noch weitere interessante Beispiele, insbesondere zum wichtigen Trust Flow.



Google – Oben stehen rechnet sich

Unser neuer Wanderblog ist auf organischen Traffic von Google, Youtube und den Social-Medien ausgelegt. Dahinter steckt eine Strategie, die auf hohen Trust und Citation Flow ausgelegt ist. Mit 43 zu 36 haben wir in kurzer Zeit einen extrem guten Wert erreicht. Dass es wirkt, zeigen die folgenden Beispiele und sie können es gerne ausprobieren:

➤ **Wanderblog**

Hier wurde kaum optimiert, aber wir stehen mit unserer Hauptseite und dem Wanderblog 2mal unter den Top3.

➤ **Wandern NRW**

Die Meta-Phrase Wandern + Bundesland ist ein wichtiger Trafficfaktor und Wandern NRW das Pilotprojekt von uns. Nach nur 5 Monaten und trotz der neuen Seite, stehen wir bereits auf Platz 5. Nun folgen Bayern, Hessen und Rheinland-Pfalz, womit wir die nächsten Hauptkeywords besetzen werden. Ziel für alle sind die Top3 oder gar Nummer 1.

➤ **Hängebrücken**

Es ist der Trend der Wander- und Tourismusbranche und wir stehen in den Top 3 bei „Hängebrücken“ und werden nun weitere Hauptkeywords zu diesem Thema besetzen.

➤ **Kullaleden Trail**

Es ist der Qualitätswanderweg in Schweden und aus SEO Sicht der Idealfall. Zuerst kommt die offizielle Seite und dann unser Wanderblog als glaubhafte Unterstützung.

➤ **Partnachklamm im Winter**

Wander- und Reiseblogs werden häufig durch Google gefunden und dienen als Informationsquelle zum Nachwandern. Unser Trustflow ist so gut, dass Artikel schnell bei Google ranken und damit gefunden werden. Nach 3 Tagen waren wir bereits in den Top10 und nach 4 Wochen auf Platz 6. Die Top 3 werden wir wohl bis zur nächsten Wintersaison schaffen.

Preise und Kooperationsmöglichkeiten 2018

Als professioneller Wanderblog bieten wir unterschiedliche Pakete für ihr Marketing oder als Unterstützung an. In vielen Fällen erstellen wir passende Angebote, die wir nach ihren Wünschen konfigurieren. Unsere Hauptzielgruppe sind Wanderer aller Altersklassen, die gerne unterwegs sind.

Advertorials

Möglichkeiten	Kanäle	Preis
Umfangreiche Marketingmaßnahme mit großer Ankündigung auf der Startseite, passenden Kategorien, So-Me Unterstützung auf allen Kanälen und einem Werbebudget für Facebook. Das Advertorial wird auf ihre Wünsche zugeschnitten. Nur für Themen die zu Wandern, Outdoor, Testberichte und Reisen passen.	<ul style="list-style-type: none">➤ Schöne-Aussicht.de➤ Facebook➤ Twitter➤ Pinterest➤ Facebookgruppen➤ Facebook-Promotion	Dauer: 1 Monat
		475,00€ zzgl. MwSt

Einträge für Hotels, Regionen und Wanderwege

Möglichkeiten	Kanäle	Preis
Ein Eintrag besteht bei uns immer aus 3 Komponenten. Eintrag, Angebot und ein Wanderweg, der dazu passt. Meistens werden Wege gesucht, oder Weg + Hotel und keiner ist einem guten Angebot abgeneigt. Wir wollen nicht 0815, sondern auf die Wanderer und ihre Wünsche eingehen. Bei Facebook promoten wir die Wege, wo die Gastgeber dabei sind.	<ul style="list-style-type: none">➤ Schöne-Aussicht.de➤ Facebook➤ Facebook-Promotion➤ Neu: Die Wanderkarte: http://schöne-aussicht.de/wanderkarte/	Dauer: 12 Monate
		250,00€ zzgl. MwSt



Vor-Ort-Wanderblog oder Reisebericht

Möglichkeiten	Kanäle	Details
<p>Einmal vor Ort und ich erstelle mindestens einen Blog, viele professionelle Bilder, ein Video und es gibt ein großes Werbepaket dazu. Die Blogs und Videos bleiben <u>lebenslang</u> online. Die Bilder, etwa 30-50 mit normaler Bearbeitung pro Tag, erhalten sie völlig lizenzfrei für Print, Online und Werbung. Außerdem gibt es einen Gastbereintrag, ein Angebot und 2 Highlights im Wanderkalender dazu.</p> <p>Special 2018: Es gibt ein Werbebanner in ihrem Bundesland mit Link auf den Blog und Video.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schöne-Aussicht.de ➤ Facebook ➤ Twitter ➤ Pinterest ➤ Facebookgruppen ➤ Facebook-Promotion 	<p>Alles wird im Vorfeld mit dem Auftraggeber besprochen und geplant. Wir kommen dann innerhalb eines festgelegten Zeitrahmens bei <u>schönem</u> Wetter. Pro Tag können wir eine Wegstrecke von 10-12 Kilometer absolvieren. Bei Rechercheisen halten wir uns an das Programm oder die individuellen Absprachen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Anreise ist am Vortag ➤ Fahrtkosten 0,30€ / Kilometer ➤ Übernachtung stellt der Auftraggeber
		<p>Preise :</p> <p>Ein Tag: 1150€ Zwei Tage: 1850€ Drei Tage: 2550€</p> <p>In den Preisen sind die Post-Produktion (Erstellen der Blogs, Bildbearbeitung und Videoschnitt), sowie die Zeit für An- und Abfahrt inklusive. Alle Preise zzgl. MwSt.</p>

Optional erhältlich:

Durch unsere Facebookgruppe können wir Wandermodels organisieren. Bei größeren Produktionen sind auch Helfer möglich oder nötig. Je nach Interesse können wir mehr Bilder oder mehrere Videos erstellen. Das wird von Fall zu Fall abgesprochen und wird schriftlich fest gehalten.

Häufig geben wir den Auftraggebern noch einen 2h Kurs für Facebook und unterstützen diese, bei der Verbreitung des erstellten Materials.

Beispiel: Partnachklamm im Winter

Wichtig: Alle hier aufgeführten Zahlen sind nachvollziehbar und können per Google oder Apps geprüft werden.

The screenshot shows a Facebook post from 'Outdoor & Wandern Ideenportal' with 12 new photos. The post text describes the 'Partnachklamm im Winter' as 'absolut beeindruckend!' and includes a video link. The performance analytics overlay on the right shows the following data:

Performance deines Beitrags		
15.386 Erreichte Personen		
469 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte		
356	303	53
Gefällt mir	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
19	18	1
Love	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
4	4	0
Haha	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
23	22	1
Wow	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
36	17	19
Kommentare	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
34	34	0
Geteilte Inhalte	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
1.530 Klicks auf Beiträge		
659	65	806
Fotobeaufufe	Link-Klicks	Andere Klicks
NEGATIVES FEEDBACK		
16	1	
Beitrag verbergen	Alle Beiträge verbergen	
0	0	
Als Spam melden	Seite gefällt mir nicht mehr	

Below the analytics, it shows '15.386 Personen erreicht' and '15 Kommentare 34 Mal geteilt'. The post also features several photos of the winter gorge and a '+9' icon indicating more photos.

Hier führte eine Mehrfachstrategie zum Erfolg. Eigentlich hat Facebook die Reichweite enorm gekürzt, aber mit 15.000 erreichten Personen und 470 Interaktionen, sieht das sehr gut aus.

ABER:

Durch meine Kontakte zu anderen Facebook-Gruppen konnte ich die Bilder auch bekannten Gruppen wie Bergsüchtig, Fernwandern, Wandern mit Hund und mehreren regionalen Gruppen teilen. Mittlerweile hat der Artikel mehr als 2.000 Interaktionen (Likes, Kommentare und Teilungen) und eine geschätzte Reichweite von 50.000 Personen. Dazu kommt, alle Kommentare waren extrem positiv und tendierten zu einem Besuch.

Das Video und langfristige Entwicklung durch SEO

Unter <https://www.youtube.com/watch?v=sb5YoExqMYM> steht das Video online. Das wird langfristig erfolgreich laufen und steht den Touristiken ebenso zur Verfügung. Außerdem steht das Video bei Facebook, Dailymotion und Vimeo online. Videos haben den Vorteil, dass sie langfristig oder gar endlos online zur Verfügung stehen und als Tipps bei ähnlichen Videos eingeblendet werden.

Google Top10 nach nur 4 Tagen

Für noch mehr organischen Traffic wird die gute Position bei Google sorgen. Bereits nach 4 Tagen war der Artikel in den Top10 zu finden und dabei geht der SEO-Aufbau erst los. Nach nur 4 Wochen stehen wir bei „Partnachklamm im Winter“ auf Platz 5. Vor dem nächsten Winter sollten wir die Top3 erreicht haben.

Mehr Erfolg im Verbund

Bei uns werden es immer mehr Klammern und Schluchten, was das Interesse deutlich erhöht und sich stärker im Netz etabliert. Mit dabei sind namenhafte Schluchten wie der Eistobel, Breitachklamm und Ehrbachklamm, aber auch kleinere wie das Tros-Maret-Tal. Die Wanderer lieben das Thema und daher ist der Bereich gut besucht.

Dazu kommen Werbemaßnahmen die wir gut optimiert haben. Favorit ist hier definitiv Facebook und der weitere Linkaufbau von hochwertigen Links. Daher ist es uns auch wichtig, dass wir hochwertiges Bild- und Videomaterial erstellen, denn nur so funktioniert das wirklich gut.

Zahlen und Daten zum Wanderblog

Facebook-Promotion

The screenshot shows the Facebook promotion interface. On the left, a sidebar provides campaign details: 'Danke für dein Feedback!', target demographics (16-65+, 3 locations, 21 interests), a 3-day duration, and a budget of 10.00 EUR. It also shows 5,183 reach, 308 clicks, and 13 comments. The main content area displays a post from 'Outdoor & Wandern Ideenportal' with a link to 'Die 12 schönsten Klamme & Schluchten'. The post includes a photo of a gorge and text asking for recommendations for a 2018 trip. Below the post, there are buttons for 'Einem anderen Beitrag bewerben' and 'Schließen'.

Mit den letzten Updates hat Facebook klar gemacht, dass unbezahlte Reichweite nicht gewollt ist. Das ist nun soweit, dass es in Fachkreisen als Facebook Zero bezeichnet wird. Wir gehen andere Wege und die sind erfolgreich.

Bei guten Content lohnt sich Werbung. Mit einem CPC (cost per click) von 3 Cent, bei 5183 Personen für 10€ ist das ein extrem guter Deal. Bei Google liegt der CPC im Wanderbereich bei 90 Cent und einige Marken nehmen noch deutlich mehr.

Für uns stellt das ein Erfolgsmodell dar, welches wir weiter verfolgen. Wir erreichen hier das exakte Zielpublikum und binden die Wanderer stärker an unsere Plattform.

Performance deines Beitrags

17.524 Erreichte Personen

420 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

302 „Gefällt mir“-Angaben | **263** Zum Beitrag | **39** Zu geteilten Inhalten

42 Kommentare | **22** Zum Beitrag | **20** Zu geteilten Inhalten

76 Geteilte Inhalte | **71** Zum Beitrag | **5** Zu geteilten Inhalten

1.492 Klicks auf Beiträge

0 Fotoaufrufe | **1.147** Link-Klicks | **345** Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

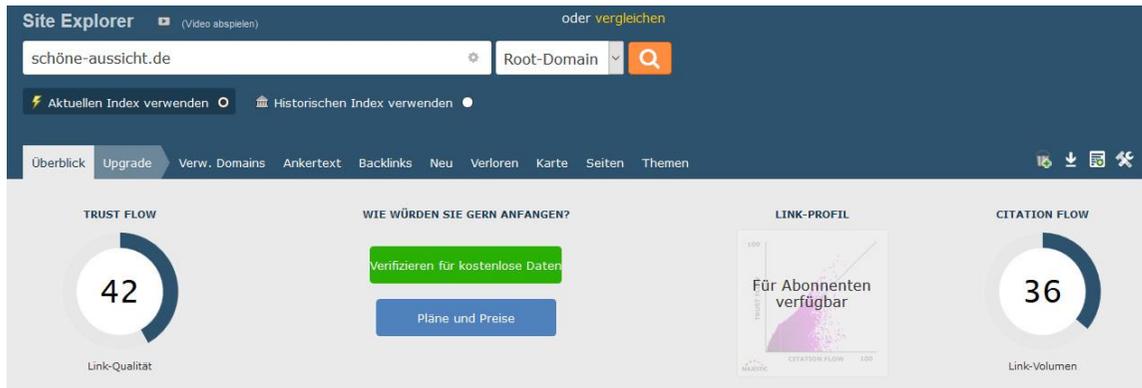
8 Beitrag verbergen | **2** Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden | **0** Seite gefällt mir nicht mehr

Rechts der Screen des gesamten Postings

Dank meiner Gruppe habe ich für nur 10€ 17.524 Personen erreicht, die insgesamt 420 Interaktionen gemacht haben.

Im letzten Monat haben wir im Schnitt 7 – 13.000 Personen erreicht. Allerdings gibt es auch 2 Ausreißer mit 24.000 und 150.000 Personen.

Woher kommen unsere Besucher



Wanderblog & Reiseblog - Die schönsten Ideen zum Wandern & Ausflüge



Mehr Berichte für mehr Besucher

Wir werden 2018 in sehr vielen Wanderwegen, Schluchten und Regionen unterwegs sein. Neu wird der Reiseblog und das Thema Wandern mit Hund sein. Laila hat das Talent, dass sie Emotionen weckt und nicht ist wichtiger in unserem Bereich. Die vielen Berichte und die neue Wanderkarte, werden für ein sehr gutes Wachstum sorgen.

Die **Wanderevents** liefen bereits auf unserer alten Plattform extrem erfolgreich. Aber mit dem neuen Kalender, Berichten von der 24h Trophy, Bergische50, Intersport Gipfeltreffen, der 48h Extrem-Extrem und natürlich der Edersee 24h Wanderung, haben wir ein einzigartiges Netzwerk mit den Wanderern geschaffen und diese sammeln sich nun in der neuen Facebookgruppe:

<https://www.facebook.com/groups/wanderevents/>

Mit dem Aufbau des Wanderblogs gab es eine klare Strategie. Organischer Traffic steht an oberster Stelle und wir wollen die Sichtbarkeit in der Wanderbranche extrem hoch halten. Hier ist der Wanderkalender mit Terminen und Berichten ebenso wertvoll, wie Empfehlungen von Touristikern. Unser Backlinkprofil setzt auf Qualität und das wird immer etwas sein, dass Google positiv bewertet.

Der Trustflow

Das ist der Index für die Qualität der Backlinks. Quasi ein Durchschnitt der hier ermittelt wird. 42 ist ein extrem guter Wert und wahrscheinlich der höchste bei den Wanderbloggern.

Der Citation Flow

Er steht für die Masse an Links. Ein ausgewogenes Verhältnis führt zum Erfolg und beschert uns sehr gute Google Platzierungen.

Diese beiden Werte sind sehr beliebt in der SEO-Branche, da sie die Wertigkeit angeben.

